

Cécile WATTIEZ  
12 rue du Château d'Eau  
77230 ROUVRES

Tél. : 06 21 01 76 20

E-mail : [cecile.wattiez@hotmail.fr](mailto:cecile.wattiez@hotmail.fr)

20/09/1983

#### Domaines d'expertise :

- Marketing – communication
- Web marketing – Digital
- Gestion de projet



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

### Depuis 2019 Consultante et Formatrice Indépendante en Marketing, Communication et Digital – CW-Communication

- **Marketing opérationnel et Communication** : Elaboration d'outils de marketing et communication / rédaction de contenus/ création de supports et campagnes de communication on et off line (flyers, publicités, plaquettes, sites Internet...).
- **Formation** : Conception et animation de formations en marketing stratégique, marketing digital et gestion de projet web dans diverses écoles du Groupe Insec (ECE Tech, Sup de pub, Insec...)

### Depuis 2015 Responsable marketing digital et développement commercial – LE BUS DIRECT (Ex cars Air France) – GROUPE KEOLIS

- **Projets Digitaux / Webmarketing** : Refonte du site internet vitrine et marchand en responsive design, optimisation des parcours clients, développement et intégration de nouveaux services connectés, intégration de nouveaux leviers dans la stratégie marketing : SEO, SEA affiliation, retargeting, display, animation des réseaux sociaux...
- **Marketing et communication** : Gestion du rebranding Les Cars Air France > Le Bus Direct, définition de la stratégie de communication et refonte de l'ensemble des supports print et web, développement d'une nouvelle offre commerciale et optimisation de la relation clientèle
- **Développement commercial et partenariats** : Développement de la visibilité et de la notoriété en France et à l'international auprès d'acteurs du transport et du tourisme, négociation d'échange de visibilité et de contrats de revente

### 2011-2015 Project Manager – AFFINION INTERNATIONAL GROUP

- **Projets digitaux / marketing** : Réponse aux appels d'offres, audit et capture des besoins client, élaboration des recommandations, définition des parcours clients, développement de programmes de marketing relationnel en ligne
- **Management de projets** : Rédaction des cahiers des charges fonctionnels, process, prévision et planification des ressources (humaines, financières, techniques), sélection et suivi des prestataires en France et à l'étranger, suivi des développements, recettes.

### 2008-2011 Chef de projet Marketing – L'AGEFI SA – Groupe PPR

### 2006-2008 Chef de produit Développement – Capital Finance – Groupe LES ECHOS

## FORMATION

---

2005 - 2006 **ISC** Institut Supérieur du Commerce - Master en Management Stratégique et Entreprenariat

2001 - 2005 **ISTEC** école supérieure de commerce et de marketing, reconnue par l'Etat et diplôme visé par le ministère de l'Education Nationale.

2001 **Baccalauréat** : série économique et sociale

## COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

---

**Anglais** Courant

**Informatique** **Pack Office** : Maîtrise et utilisation.

**Autres** : Illustrator, Canva, CMS Prestashop, Wordpress / Google Analytics / Google Adwords/ Facebook Ads

## DIVERS

---

**Loisirs** Equitation, œnologie, cuisine, gastronomie, nature